

ร่าง
ข้อกำหนดโครงการ
(Terms of Reference)

โครงการพัฒนาแผนธุรกิจอุทยานหลวงราชพฤกษ์ อุทยานหลวงราชพฤกษ์

สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)
มิถุนายน ๒๕๖๐

โครงการพัฒนาแผนธุรกิจอุทยานหลวงราชพฤกษ์

๑. หลักการและเหตุผล

สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้นเนื่องจากรัฐบาลมีนโยบายที่จะสนับสนุนงานโครงการหลวงและขยายผลงานโครงการหลวงในการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมบนที่สูงของประเทศไทยให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างยั่งยืน โดยมีพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๔๘ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๔๘ เพื่อเป็นกระบวนการและกลไกในการเสริมสร้างงานวิจัยและพัฒนา เพื่อให้ได้มาซึ่งนวัตกรรมใหม่ การเสริมสร้างและการรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น การเก็บรักษาคุณค่าของความหลากหลายทางชีวภาพ การถ่ายทอดองค์ความรู้จากโครงการหลวง และการผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น

บทบาทหน้าที่ของอุทยานหลวงราชพฤกษ์มิได้เป็นเพียงแค่แหล่งเรียนรู้ทางพืชพรรณและการเกษตรเท่านั้น ยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีการให้บริการด้านต่าง ๆ และมีการจัดกิจกรรมทางด้านการเกษตร สังคมและวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายที่สามารถเลี้ยงตนเองได้ในอนาคต อุทยานหลวงราชพฤกษ์จึงจำเป็นต้องพัฒนาแผนธุรกิจที่ได้จัดทำมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๔ เนื่องจากเหตุการณ์บ้านเมืองมีการเปลี่ยนแปลงไปมากทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ดังนั้นสิ่งที่ควรดำเนินการคือการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ เพื่อการประเมินสถานการณ์ และกำหนดจุดแข็งและจุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายใน โอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอก ตลอดจนผลกระทบที่มีศักยภาพจากปัจจัยเหล่านี้ต่อการทำงานของอุทยานหลวงราชพฤกษ์ พร้อมกับเสนอแนวทางการปรับแผนธุรกิจ (Business Plan) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ เพื่อกำหนดทิศทางธุรกิจ และมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้นเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขันในอนาคตได้อย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้อุทยานหลวงราชพฤกษ์มีความสามารถในการแข่งขันและเป็นอุทยานเพื่อการศึกษาในประเทศไทย

๒.๒ เพื่อศึกษา วิเคราะห์ พัฒนากลยุทธ์การบริหารและทางเลือกของกระบวนการทำงานในรูปแบบใหม่ให้มีทิศทางที่ชัดเจน มีรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่เหมาะสมและมีความเป็นไปได้ ทั้งยังมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ โดยสอดคล้องและรองรับกับนโยบายของสถาบัน

๒.๓ เพื่อให้อุทยานหลวงราชพฤกษ์มีรูปแบบการบริหารจัดการและการดำเนินงานที่เหมาะสม โดยมีอำนาจในการบริหารจัดการและดำเนินงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ มั่นคง และยั่งยืน รวมถึงลดการพึ่งพาด้านการดำเนินการและการสนับสนุนจากองค์กรหรือหน่วยงานอื่นๆ

๓. ขอบเขตโดยละเอียดของงาน

อุทยานหลวงราชพฤกษ์มีความต้องการในการจัดหาผู้ศึกษาตามขอบเขตงานที่ว่าข้าง
ดังต่อไปนี้

๓.๑ ศึกษาความสามารถหลัก (Core competencies) สินทรัพย์ที่สำคัญและข้อจำกัดขององค์กร
โดยทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของอุทยานหลวงราชพฤกษ์เพื่อระบุแนวทางการทำงาน
ที่เหมาะสม

๓.๒ ศึกษาและวิเคราะห์แนวโน้มที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และรูปแบบวิธีการปรับตัว
ทางธุรกิจ และกำหนดปัจจัยที่ส่งผลต่อโอกาสทางธุรกิจนั้นๆ

๓.๓ วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ของอุทยานหลวงราชพฤกษ์และเปรียบเทียบกับผลการ
ดำเนินงานของผู้ให้บริการที่ใกล้เคียงชั้นนำของโลก และในภูมิภาค

๓.๔ ระบุรูปแบบทางธุรกิจที่เหมาะสมที่สุดสำหรับอุทยานหลวงราชพฤกษ์และพัฒนาแผนงาน
เบื้องต้นที่สำคัญ เพื่อผลักดันกลยุทธ์ใหม่ขององค์กรและประสานงาน ทำความเข้าใจกับหน่วยงาน
ที่เกี่ยวข้อง

๓.๕ จัดลำดับความสำคัญของแผนงานเบื้องต้นและระบุรายละเอียดของแผนงานเพื่อเป็นต้นแบบ
ในการนำแผนงานไปปฏิบัติในอนาคต

๓.๖ ทำรายงานฉบับสมบูรณ์และรายงานสรุปสำหรับผู้บริหาร

๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลา ๑๒๐ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา

๕. งบประมาณ

งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ แผนงานการตลาดและกิจกรรม ๒.๒ การตลาดและ
หารายได้ ๒) การพัฒนาแผนธุรกิจ อุทยานหลวงราชพฤกษ์ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๖. เงื่อนไขการจ้าง

ผู้ดำเนินโครงการจะต้องดำเนินการตามเงื่อนไข ดังต่อไปนี้

๖.๑ ผู้ดำเนินโครงการจะต้องจัดทำข้อเสนอโครงการเบื้องต้น ส่งให้สถาบัน พิจารณา โดยระบุ
ขอบเขตการดำเนินโครงการและวิธีการดำเนินงานที่แสดงให้เห็นว่าจะสามารถปฏิบัติงาน
บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ข้างต้น

๖.๒ ผู้ดำเนินโครงการจะต้องจัดทำแผนปฏิบัติงาน ที่แสดงขั้นตอนการดำเนินงาน พร้อมแสดง
ระยะเวลาดำเนินการในแต่ละขั้นตอน ซึ่งระยะเวลารวมทั้งหมดจะต้องอยู่ภายในกรอบ
ระยะเวลาโครงการตามที่ได้กำหนดไว้

๖.๓ ผู้ดำเนินโครงการจะต้องจัดทำข้อเสนอทางการเงิน โดยไม่รวมค่าใช้จ่ายส่วนที่สถาบัน เป็นผู้
จัดซื้อและหรือจัดหา การว่าจ้างตามสัญญานี้ ให้ถือว่าเป็นการจ้างเหมาดำเนินโครงการ
ภายในวงเงินรวมของสัญญาจ้าง เพื่อให้การดำเนินโครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์และแล้ว
เสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดตามเงื่อนไขการจ้าง ซึ่งข้อเสนอทางการเงิน จะใช้เป็นข้อมูล

ประกอบการพิจารณาเงินรวมทั้งสิ้นที่เหมาะสม ในการทำสัญญาว่าจ้างดำเนินงานตามโครงการเท่านั้น ทั้งนี้รายละเอียดค่าใช้จ่ายข้อเสนอทางการเงินให้ถ่วงจ่ายกันได้

๖.๔ เมื่อสถาบัน เห็นชอบลงนามว่าจ้างดำเนินการตามโครงการแล้ว ผู้ดำเนินโครงการจะต้องดำเนินการตามขั้นตอนรายละเอียดที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ และจัดทำเอกสารรายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง(องค์การมหาชน) ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๑๒๐ วัน ดังมีรายการต่อไปนี้

ระยะที่ ๑ การเสนอรายงานการศึกษาเบื้องต้น (Inception Report)

ระยะที่ ๒ การเสนอร่างผลการศึกษาการพัฒนาแผนธุรกิจ (Draft Strategic Plan)

ระยะที่ ๓ การเสนอผลการศึกษาแผนธุรกิจอุทยานหลวงราชพฤกษ์ ฉบับสมบูรณ์

(Final Report)

๗. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) จะเบิกค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้ศึกษาได้ส่งมอบงานและหลักฐานต่าง ๆ เป็นไปตามงวดที่กำหนดไว้ ให้ครบถ้วนต่อสถาบัน และได้เห็นชอบผลการศึกษาโดยจะทำการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของเงินทุนโครงการเมื่อลงนามในสัญญาเรียบร้อยแล้ว และดำเนินการตามข้อ ๕.๑

งวดที่ ๒ จ่ายเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของเงินทุนโครงการ เมื่อผู้ศึกษาได้จัดส่งเสนอรายงานการศึกษาเบื้องต้น (Inception Report) หรือ รายงานเบื้องต้น และดำเนินการตามข้อ ๕.๒ จำนวน ๕ ชุด ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับ ได้ตรวจรับผลงานไว้ถูกต้อง

งวดที่ ๓ จ่ายเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของเงินทุนโครงการ เมื่อผู้ศึกษาได้จัดส่ง “ร่างผลการศึกษาการพัฒนาแผนธุรกิจ (Draft Strategic Plan) จำนวน ๕ ชุด ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับ ได้ตรวจรับผลงานไว้ถูกต้อง

งวดสุดท้าย จ่ายเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของเงินทุนโครงการ เมื่อผู้ศึกษาได้จัดส่งผลการศึกษาคงแผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ที่เป็นรูปเล่มขนาด A๔ พร้อมซีดีไฟล์ข้อมูล (บันทึกเป็น Microsoft word) จำนวน ๕ ชุด ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับ ได้ตรวจรับผลงานไว้ถูกต้อง

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ รูปแบบที่เหมาะสมในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของอุทยานที่มีความสอดคล้องกับธุรกิจ สินทรัพย์และโครงสร้างทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่

๘.๒ มีแผนการดำเนินงาน (Implementation Plan) ที่ประกอบด้วยเป้าหมายของรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่นำเสนอ ที่สามารถทำให้อุทยานหลวงราชพฤกษ์ดำเนินการได้อย่างราบรื่น